

**Designação do projeto** | Touring Cultural – Aldeias de Portugal (Minho)

**Código do projeto** | NORTE-06-3928-FEDER-000017

**Objetivo principal** | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

**Região de intervenção** | NUTS III Alto Minho, Ave e Cávado

**Beneficiário Coordenador** | Comunidade Intermunicipal do Cávado

**Entidade beneficiária** | Município de Barcelos

**Data de aprovação** | 11-10-2018

**Data de início** | 01-10-2018

**Data de conclusão** | 31-12-2022

**Custo total elegível** | 1 261 750,00 € (Município de Barcelos – 41 820,00 €)

**Apoio financeiro da União Europeia** | 1 072 487,50 €

**Apoio financeiro público nacional/regional** | 189 262,50 € (Município de Barcelos – 6 273,00 €)

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

A operação Touring Cultural – Aldeias de Portugal (Minho) insere-se na Estratégia de Eficiência Coletiva Provere Minho Inovação e incide especialmente na área da promoção, animação e gestão, complementando os investimentos infraestruturais e em equipamentos, promovidos pelos Municípios, e tem como principais objetivos:

- Aumentar fluxos e receitas turísticas do Produto “Turismo de Aldeia do Minho”;
- Estruturar, Qualificar e Inovar no Produto Turismo de Aldeia no Minho;
- Promover a comercialização do Turismo de Aldeia através de programas de comunicação e de animação;
- Desenvolver a venda cruzada entre o Turismo de Aldeia e os restantes produtos-chave da estratégia, designadamente a Enogastronomia, os Tourings Culturais e Paisagísticos e o Turismo de Natureza.