

**Designação do projeto** | Marketing, Comunicação e Internacionalização

**Código do projeto** | NORTE-06-3928-FEDER-000019

**Objetivo principal** | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

**Região de intervenção** | NUTS III Alto Minho, Ave e Cávado

**Beneficiário Coordenador** | Comunidade Intermunicipal do Alto Minho

**Entidade beneficiária** | Município de Barcelos

**Data de aprovação** | 06-12-2018

**Data de início** | 01-01-2018

**Data de conclusão** | 31-12-2022

**Custo total** | 1 899 870,00 € (Município de Barcelos – 24 600,00 €)

**Apoio financeiro da União Europeia** | 1 577 353,50 €

**Apoio financeiro público nacional/regional** | 322 516,50 € (Município de Barcelos – 4 176,03 €)

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

A operação visa a consolidação da ação coletiva nas áreas do Marketing, Comunicação e Internacionalização, constituindo um elemento transversal de suporte à execução e promoção de todos os projetos âncora que integram a Estratégia de Eficiência Coletiva Provere Minho Inovação, bem como dos diferentes produtos turísticos que lhes estão associados.